



SUPPORTERSVERENIGING
FC GRONINGEN

Beleidsplan 2010 - 2015
Supportersvereniging FC Groningen

*Opgesteld door John Schurer,
voorzitter Supportersvereniging FC Groningen.*

Inhoudsopgave

1	Inleiding	2
2	Visie en Missie	2
3	Doelstelling voor de komende vijf jaar	3
4	Kernpunten en prioriteiten voor de korte termijn	4
5	Kernpunten en prioriteiten voor de lange termijn	8
6	Toekomst	10
	Bijlage: Hoe zien de leden de Supportersvereniging	11



1 Inleiding

Het bestuur van de Supportersvereniging FC Groningen realiseert zich dat in deze tijd de slogan "besturen is vooruitzien" onmiskenbaar van toepassing is. In de huidige tijd van snelle veranderingen in de maatschappij is de vereniging zich bewust van de risico's maar vooral ook van de kansen die zich gaan voor doen. De Supportersvereniging wil vooruitzien. Een goed en gedegen beleidsplan, geïnspireerd door de inbreng van leden, ligt hieraan ten grondslag. De uitvoering van het beleidsplan vindt over de periode van vijf jaar plaats en wordt jaarlijks bijgesteld.

2 Visie en Missie

Visie

De Supportersvereniging FC Groningen kijkt vooruit, is modern en met de tijd meegaand. De vereniging staat open voor nieuwe ideeën, nieuw elan en wil snel reageren op veranderingen. De Supportersvereniging praat en denkt mee met FC Groningen en haar supporters en zal te allen tijde een ondersteunende factor zijn voor de club.

Missie

De doelstelling van de Supportersvereniging is de statuten vastgelegd:

"Het op zoveel mogelijk manieren steunen van de voetbalclub FC Groningen en het behartigen van de belangen van de supporters van FC Groningen"

De vereniging probeert deze doelstelling te bereiken door het organiseren van een groot aantal activiteiten en door geregeld te overleggen met FC Groningen. De Supportersvereniging probeert daarnaast een zo groot mogelijke binding te realiseren tussen supporters onderling en supporters en de club. Leden worden via het clubmagazine *d'Olle Grieze* zes keer per jaar op de hoogte gehouden van datgene wat speelt binnen de club en de Supportersvereniging. De meest actuele zaken worden op de website www.svfcgroningen.nl gepubliceerd. De Supportersvereniging FC Groningen is de enige officiële onafhankelijke Supportersvereniging die *alle* supporters van FC Groningen vertegenwoordigt.



3 Doelstellingen voor de komende vijf jaar

In aansluiting op de statuten zijn voor de komende vijf jaar de volgende doelstellingen benoemd:

- **Modernisering van de Supportersvereniging FC Groningen**
- **Verbeteren van de communicatie naar alle geledingen**
- **Behoud en uitbouw van sponsoren en relaties**
- **Waarderingsbeleid voor vrijwilligers**
- **Sterke vertrouwensrelatie opbouwen met de club FC Groningen**
- **Vergroten van de binding tussen alle supporters**
- **kritisch begeleiden van het uitwedstrijdenbeleid**
- **Plan voor het realiseren van 20.000 leden**
- **Visie en beleidsplan voor de komende vijf jaar met een jaarlijkse evaluatie**

Bij elk van deze doelstellingen zijn kernpunten benoemd. Deze kernpunten zijn van belang om een duurzame relatie te onderhouden met de leden van de Supportersvereniging FC Groningen en de club FC Groningen. De kernpunten zijn uitgewerkt voor de korte en lange termijn en beschreven in de komende twee hoofdstukken.



4 Kernpunten voor de korte termijn (2 jaar)

1. Samenwerking met andere supportersvertegenwoordigers

De Supportersvereniging wil de samenwerking met partijen als de Groningen Fanatics, Z-Side, Rolly-side, Green White Bengels en Juniorclub naar een hoger niveau tillen. Al deze partijen zijn onafhankelijk, maar hebben veelal dezelfde doelstellingen. Structureel overleg moet uitmonden in een stevige onderlinge binding. De Intermediair Supporterszaken FC Groningen en de klankbordgroep kunnen hierin een positieve rol spelen.

2. Instroom van leden

De Supportersvereniging gaat onderzoeken op welke wijze zij goed kan samenwerken met de Juniorclub en de Green White Bengels. Gezamenlijk hebben de drie verenigingen rond de 12.000 leden. Doorstroom vanuit de Juniorclub en Green White Bengels naar de Supportersvereniging moet mogelijk zijn wanneer de leden van deze verenigingen zeventien jaar zijn. Om dit tot stand te brengen zal de Supportersvereniging een bestaand of nieuw bestuurslid vrijmaken.

3. Interne communicatie

De communicatie naar de leden van de Supportersvereniging FC Groningen wordt gemoderniseerd:

- *d'Olle Grieze* is vernieuwd en wordt een aantal weken na verspreiding bij de leden digitaal geplaatst op de website.
- De website moet een vernieuwingsproces ondergaan naar de huidige maatstaven van deze tijd. Er wordt gezocht naar een wijze waarop leden actiever mee kunnen doen op de website en bijvoorbeeld filmpjes kunnen plaatsen.
- Het passysteem moet één op één lopen, dat wil zeggen: ieder lid heeft een pas. Ieder lid moet de pas vooraf het nieuwe seizoen in huis hebben. De Supportersvereniging wil er een aantrekkelijke pas van maken door kortingen bij sponsors te bedingen voor haar leden. Er zal een keuze worden gemaakt of de pas ook dient als entreebewijs voor het Supportershome. Deze keuze wordt naar de leden gecommuniceerd.
- Communicatie naar sponsors is een eerste vereiste, zowel voor de korte als lange termijn. Er zijn twee commerciële vrijwilligers aangesteld.
- Activiteiten van de Supportersvereniging FC Groningen worden het komende seizoen datavast kenbaar gemaakt. De activiteitencommissie zal wegen moeten openbreken om de leden meer te vinden en te binden. Er zijn twee activiteiten vrijwilligers aangesteld om dit waar te maken onder een eigen portefeuille.
- De Supportersvereniging wil zich profileren door tijdens wedstrijden gebruik te maken van megascherm en de LED-boarding in het stadion.
- Een dvd-presentatie over de Supportersvereniging is een must.



4. Het Supportershome

Het Supportershome is de thuishaven van de Supportersvereniging FC Groningen. Het Home wordt bestuurd door vrijwilligers onder leiding van een beheerder. Het Home kent een aantal knelpunten waarop de komende jaren actie wordt ondernomen:

- Het Supportershome is druk bezocht, vooral direct na een wedstrijd. De leden gaan ervan uit dat de snelheid van bedienen op café niveau ligt, dit is in piekperiodes niet haalbaar. Om dit te ondervangen wordt gedacht aan de invoering van een muntsysteem. En muntsysteem zal de snelheid van afhandelen aan de bar verhogen doordat de barbediening geen geldhandelingen meer hoeft te verrichten. Het vergt wel een andere organisatie voor wat betreft de boekhouding en een verkooppunt van munten.
- Een keuken zou niet misstaan in het Home. De behoefte bij de leden is aanwezig. Na invoer van een muntsysteem zal er bij dezelfde bezettingsgraad meer ruimte zijn om een keuken te bemensen.
- De beveiligingsmensen in het Home worden door de leden als prettig ervaren. De tijden van werkzaamheden van deze beveiligingsmensen wordt uitgebreid tot aan sluitingstijd. Dit brengt wel extra kosten met zich mee.
- Het Home wordt het komende jaar intensiever gebruikt met diverse activiteiten georganiseerd door de activiteitencommissie.
- De vrijwilligers achter de bar zullen regelmatig worden aangevuld met professionele mensen. Het vrijwilligerskorps kan niet altijd een honderd procent bezettingsgraad hebben.
- Vóór de wedstrijd mag er geen bier worden getapt in het Home. De Supportersvereniging wil dit besluit terug draaien. Het kan niet zo zijn dat door oude afspraken en regels er concurrentievervalsing gaat ontstaan met cafés rondom de Euroborg. Daarnaast ervaart de Supportersvereniging het niet kunnen bedienen van haar leden als een gebrek aan vertrouwen. Het feit dat er elders in de Euroborg wel getapt wordt voor de wedstrijd wijst op ongelijkheid tussen supporters. In samenwerking met de Juridische Commissie van de Supportersvereniging wordt gekeken naar de mogelijkheden om het tapverbod aan te vechten.
- Het rookbeleid in het Home wordt gehandhaafd. Veel rokers gaan nu net buiten het Home, op de gang, roken. Dit is storend en soms bedreigend voor in- en uitlopende bezoekers. Er zal worden gekeken naar wat wettelijk is toegestaan en welke alternatieven de rokers kan worden geboden.
- Veelvuldig storende gasten in het Home die de sfeer bewust verzieken wordt een homeverbod opgelegd voor bepaalde tijd en bij extreme gevallen voor onbepaalde tijd. Bij zeer extreme gevallen wordt aangifte gedaan.
- Een overweging is het Supportershome te verpachten. Nadeel is dat de cultuur van de Supportersvereniging, waarin wij alles zelf doen, dan verloren gaat. Voordeel is dat het enorm veel werk en zorgen scheelt.

5. Sponsors

Sponsors zijn onmiskenbaar belangrijk, ook voor de Supportersvereniging FC Groningen. Iedereen die sponsort, of het bedrag nu hoog of laag is, voegt iets extra's toe aan de Supportersvereniging FC Groningen en haar leden. Door te weinig mankracht zijn onze sponsors de laatste jaren aandacht te kort gekomen. Dit wordt de komende jaren verbeterd. Regelmatige communicatie met onze sponsors heeft prioriteit. De Supportersvereniging FC Groningen heeft twee commerciële medewerkers aangetrokken die zich hier mee bezig gaan houden. Zowel oude, bestaande en nieuwe sponsors worden benaderd. Tevens zullen er elk seizoen activiteiten voor sponsors plaats vinden gerelateerd aan de Supportersvereniging en de club FC Groningen. Op de website van de Supportersvereniging FC Groningen wordt ruimte gemaakt om sponsors te presenteren.



6. Relatie met FC Groningen

De Supportersvereniging FC Groningen wil een duurzame en hechte relatie met de club waarbij de waan van de dag slechts geringe invloed mag hebben. Korte lijnen vanuit het bestuur naar de beleidsbepalers van de club zijn van groot belang. De Supportersvereniging heeft een verantwoordelijkheid tegenover al haar leden en zal deze goed uitdragen en vertegenwoordigen naar de club. Leden kunnen zelf input geven aan de vereniging en de club door bestuursleden aan te spreken of op de website van de Supportersvereniging gebruik te maken van een ideeënbus.

De Supportersvereniging wil een prominentere plaats op de website van FC Groningen. De leden kunnen daardoor informatie over de FC en SV op één plaats terugvinden. Hiervoor ligt een voorstel bij de club.

7. Relatie met de staf en spelersgroep

De relatie met staf en spelers wordt intensiever opgepakt. De Supportersvereniging kent meerdere contactmomenten met spelers:

- Het regelmatig bezoeken van de jeugd op Corpus Den Hoorn is een belangrijk startpunt om kennis te maken met eventueel latere talenten. Dit zal de relatie tussen spelers en supporters alleen maar bevorderen.
- Bij het contracteren van spelers zal de nieuwe speler direct kennis moeten maken met één van de bestuursleden van de Supportersvereniging. Deze zal een DVD af geven met een presentatie van de Supportersvereniging. Een kleine welkomst attentie van de Supportersvereniging kan de start zijn van een goede relatie.
- De spelers bezoeken regelmatig het Supportershome. Spelers en supporters kunnen elkaar hier spreken in een informele setting.
- Bij zware blessures of andere buitengewone omstandigheden zal de Supportersvereniging zich nadrukkelijker opstellen. Naast het sturen van een kaartje of bloemetje zijn ook bezoeken bij de speler thuis of het bezoeken van trainingen een pre.
- Er moet een duidelijke afspraak komen over de presentatie van de speler van het jaar. Er moet er een draaiboek komen waarin de presentatie en de verantwoordelijkheden vooraf zijn geregeld. De Supportersvereniging komt met een voorstel.
- Bij het afscheid nemen van spelers moet een vast draaiboek komen. De Supportersvereniging komt met een voorstel.

Al deze initiatieven worden natuurlijk in samenwerking met de club genomen. FC Groningen zal de Supportersvereniging hiervoor de ruimte moeten geven. De identificatie met de club kan dan alleen maar toenemen.

8. Sfeer

De Supportersvereniging maakt zich hard voor een groene spandoekzone op de Noordcurve. Hiervoor zijn gesprekken met de club gestart. Groningen Fanatics wordt ondersteund met een donatie voor sfeeracties, mits deze ook doorgaan. De Supportersvereniging staat open voor initiatieven van al haar leden voor het ontplooiën van sfeeracties. Daarnaast laat de Supportersvereniging een eigen doek maken dat voor de wedstrijd uitgerold kan worden.



9. Het uitwedstrijdenbeleid

De Supportersvereniging FC Groningen maakt zich te allen tijde sterk voor het bezoeken van uitwedstrijden. Prettiger busreizen, met minder regels en meer opstapmogelijkheden, heeft onze aandacht. Hierover worden nieuwe afspraken gemaakt met de club. Het bezoek van uitwedstrijden per auto is vaak aan een maximum gebonden. Tijdens de onderhandelingen hierover zal de Supportersvereniging zich elke keer voor het maximale aantal inzetten. Dit heb je niet altijd in de hand, maar de opdracht van onze leden is duidelijk.

Het laatste seizoen is het contact met FC Groningen op uitwedstrijdenbeleid sterk verbeterd. De club komt met nieuwe ideeën die niet altijd stroken met het bestaande landelijk beleid. Ook de Supportersvereniging gaat niet altijd mee in het denkpatroon van het landelijk beleid. Wij vinden de regels vaak verouderd en gebaseerd op verjaarde problematiek. Het achterover leunen op oude regels is de makkelijkste manier van besturen. Modernisering, nieuwe invalshoeken en een positieve benadering zal een ander gezicht geven aan het uitwedstrijdenbeleid. Gemeentes, politie en zeer zeker de politiek zullen hier in mee moeten gaan. Het gebrek aan bestuurlijk leiderschap bij landelijke calamiteiten kan niet worden afgewenteld op individuele clubs en supportersverenigingen. De Supportersvereniging onderzoekt of er een platform met andere clubs kan ontstaan om het uitwedstrijdenbeleid gezamenlijk te beïnvloeden. Daarnaast zal de Supportersvereniging gebruik maken van een internationaal juridisch platform in oprichting *Recht op voetbal* die dit jaar wordt opgestart.

10. Het vrijwilligersbeleid

Zonder vrijwilligers is de Supportersvereniging niet in staat haar doelen na te streven en activiteiten te organiseren. Een duidelijke en gestructureerde organisatie met taakverdelingen, verantwoordelijkheden en bevoegdheden is belangrijk. Om mensen te werven en te behouden is het van belang dat zij zich betrokken voelen bij de Supportersvereniging. De vrijwilligers moeten goed worden geïnformeerd ten aanzien van hun taken. Een goede voorlichting wordt als een stimulans gezien. Het is van belang dat er een waarderingsbeleid wordt ontwikkeld om vrijwilligers te begeleiden en te binden. Naast goede begeleiding moeten vrijwilligers, wanneer zij vragen of onvrede hebben, dit kunnen uitten. Het moet niet bij signaleren blijven, de vrijwilliger moet een terugkoppeling krijgen wat er gedaan is met de opmerkingen. Wanneer vrijwilligers stoppen zal de reden hiervoor achterhaald moeten worden. Deze argumenten kunnen leiden tot bijsturing van het vrijwilligersbeleid.

Er liggen nog te veel verantwoordelijkheden bij een relatief klein aantal bestuursleden dat hierdoor kwetsbaar is bij uitval. De opzet is om taken over meerdere mensen te kunnen spreiden. Hiermee wordt voorkomen dat de vereniging al te zeer afhankelijk blijft van enkele personen. De continuïteit van de Supportersvereniging wordt hierdoor gewaarborgd.

De Supportersvereniging zal mee moeten groeien met de club FC Groningen. Dit betekent dat er op steeds meer vrijwilligers een beroep zal worden gedaan. Belangrijk in de omgang met vrijwilligers is een goede begeleiding. De Supportersvereniging zal een vrijwilligerscoördinator aanstellen die hiervoor het aanspreekpunt is.

11. Financiën en administratie

De penningmeester en secretaris van de Supportersvereniging verrichten al vele jaren uitstekend werk. Zij hebben beiden een systeem opgebouwd dat prettig werken is, maar bij overdracht niet handzaam voor andere bestuursleden. De penningmeester en de secretaris gaan de administratie beter op elkaar afstemmen.

De liquiditeit van de Supportersvereniging is op orde. Het bestuur krijgt maandelijks inzicht in de financiën en kan waar nodig bijsturen. De Supportersvereniging werkt met een jaarbegroting waarop tweemaandelijks wordt geprognosticeerd en kent daarnaast een meerjarenplan dat tot vijf jaar vooruit kijkt.



5 Kernpunten voor de lange termijn (5 jaar)

1. Bestuur

In de samenleving

De basis van de Supportersvereniging dient een democratisch samenspel van leden te zijn. De praktijk is dat het functioneren van de vereniging veelal aan een klein aantal, door de Algemene Ledenvergadering gekozen, bestuursleden wordt overgelaten. Dit besturen is geen lichte taak. De bepalende factor voor het functioneren van de Supportersvereniging is de behoefte en interesse onderkend en uitgesproken door de leden. Dit vraagt van de bestuurders om een voortdurende afstemming op de behoeften van de leden. Daarnaast moet het bestuur zich ook, min of meer continu, oriënteren op de plaats die de vereniging in de samenleving zou moeten innemen. De veranderingen in de samenleving en dus ook bij supporters vereisen het ontwikkelen en regelmatig bijstellen van het beleid.

Spreiden van taken

Om aan de doelstellingen voor de komende vijf jaar te kunnen voldoen zal de Supportersvereniging de taken over voldoende mensen moeten spreiden. Hiermee wordt voorkomen dat de vereniging al te zeer afhankelijk wordt van enkele personen. Daartoe is een organisatiemodel ontwikkeld waarin het verenigingsbestuur de leiding heeft. Het verenigingsbestuur stuurt enerzijds commissies aan en anderzijds is het de houder van een aantal taken waardoor het mogelijk wordt de doelstellingen van de vereniging te realiseren.

Bedrijfsmatig werken

Het niveau van de Supportersvereniging wordt elke vijf jaar omhoog aangepast. De samenleving, dus ook de leden, vraagt dit van ons. De groei van de vereniging brengt ook nieuwe prioriteiten met zich mee. De Supportersvereniging zal intern bedrijfsmatiger moeten werken, terwijl de uitstraling naar buiten toe hetzelfde blijft. Dit betekent dat wij in de toekomst nog meer van onze bestuursleden en vrijwilligers vragen. Belangrijk hierin is dat talentvolle vrijwilligers al benaderd worden om in de toekomst te participeren op een hoger vrijwilligers- of bestuursniveau. Een databank zou hierin een eerste stap zijn. Ook valt te denken om vacatures uit te zetten bij kennispartners zoals de RUG en Hanzehogeschool. De Juridische Commissie heeft hier goede ervaringen mee.

Communicatie

De Supportersvereniging wil gebruik maken van de nieuwste communicatievormen. De Supportersvereniging kan vrijwilligers zoeken via hyves en nieuws verspreiden via twitter. Ontwikkeling hierin veranderden met de dag zodat ook de te gebruiken kanalen een volgend jaar anders kunnen zijn.

Het doel van bovenstaande punten is dat de leden van de Supportersvereniging zich daadwerkelijk kunnen identificeren met de club FC Groningen. De leden moeten en willen dit uitdragen en zullen daar alle ruimte voor moeten krijgen. Een bestuursopdracht die groot, maar wel te doen is.



2. De binding andere supportersgroepen

Bij een grote club als FC Groningen vind je allerlei supportersstromingen. Meestal ongeorganiseerd en soms georganiseerd. Dit zal altijd zo blijven. Sommige zijn blijvers andere verdwijnen vaak weer. De Supportersvereniging wil een bindende factor tussen supportersgroepen zijn. Het op tijd signaleren van veranderingen in supportersgedrag en stromingen is hierin belangrijk. Door aanspreekbaar te zijn en initiatief te nemen neemt de Supportersvereniging een leidende functie. Het uitgangspunt is dat elke partij onafhankelijk is maar wel zelfde doelstellingen nastreeft. Het beoogt resultaat is dat supporters zich daadwerkelijk kunnen identificeren met de club en juist ook met elkaar.

3. Clubcultuur

De Supportersvereniging zal er voor waken dat FC Groningen haar afkomst als 'volksclub' niet vergeet. FC Groningen dient bij haar beleidsmatige beslissingen rekening te houden met de historie en cultuur van de club. Een cultuurhandvest zal hier op zijn plaats zijn.

4. Strategie

De Supportersvereniging FC Groningen zal haar positie als onafhankelijke belangenvereniging de komende vijf jaar versterken. Dit om een stem te laten horen richting de club FC Groningen. Een belangrijk aspect is om het ledenaantal in 2015 naar 20.000 te brengen. De Supportersvereniging FC Groningen zal een plan introduceren waarbij alle seizoenkaarthouders automatisch lid worden van diezelfde Supportersvereniging. Dit biedt kansen maar er zijn ook bedreigingen. Kansen om een duidelijke stem te laten doorklinken naar de club, KNVB, diverse overheidsinstanties, sponsors. Kansen om bij een eventueel landelijk platform supportersbelangen als derde grootste supportersvereniging aan te schuiven. Ook het uitdragen en identificeren met de club en de regio zijn kansen die opgepakt kunnen worden. Bedreigingen zijn een te klein Supportershome, te laag aantal vrijwilligers, te hoge kosten bij uitbreiding en een nog grotere verantwoordelijkheid bij de bestuursleden.



6 Toekomst

De Supportersvereniging FC Groningen is dé supportersvereniging, al jarenlang. De onafhankelijkheid wordt nooit losgelaten. De activiteiten van de Supportersvereniging worden beïnvloed door omgevingsfactoren zowel in- als extern. Dit noodzaakt tot het hebben van een daadkrachtige Supportersvereniging met een grotere achterban dan nu het geval is. Een Supportersvereniging is niet alleen reactief, maar ook proactief. Er wordt veel energie gestoken in het bewaken van de clubcultuur. Doen we dit niet, dan jaag je de fanatieke supporters die FC Groningen al jarenlang trouw bezoeken weg. Juist deze bezoekers zorgen voor een unieke sfeer en houden zo de clubcultuur in stand.

Er waait een nieuwe trend in voetballand. 'Een dagje uit', zo zien zo langzamerhand vele bezoekers het voetbal. Hiermee loop je het risico dat in tijden waarin het eerste elftal slecht presteert de toeschouwers een andere tijdsbesteding kiezen. De Supportersvereniging vindt dat fanatieke supporters niet de aandacht krijgen die zij verdienen. De aandacht ligt juist meer in het comfort van de wat wij de dagjesmensen noemen. Het teveel leunen op het ene gaat ten koste van het andere. Een mix van beide kanten zou een goede opzet zijn om de toekomst optimistisch te bekijken.

De Supportersvereniging FC Groningen wil vooruit kijken. Modern en met de tijd meegaand. Open staan voor nieuwe ideeën, nieuw elan en snel reageren op veranderingen. De vereniging wil meepraten en meedenken met de club en derde partijen. Tussen nu en vijf jaar wil de vereniging met 20.000 leden naast de club staan en meegroeien in goede en slechte tijden. De Supportersvereniging FC Groningen zal te allen tijde een ondersteunende en zekere factor zijn en blijven voor de club FC Groningen.

Namens het bestuur en alle vrijwilligers,

John Schurer
Voorzitter Supportersvereniging FC Groningen



BIJLAGE

Hoe kijken leden tegen de Supportersvereniging aan?

De Supportersvereniging heeft twintig leden bij elkaar gezet in één kamer. De opdracht was om zoveel mogelijk punten op te schrijven om de ledenaanwas van de Supportersvereniging FC Groningen te stimuleren. Daarbij moesten deze zelfde leden hun standpunten ten opzichte van de hele groep verdedigen. De deur ging vier uur op slot waarna de leden met ideeën mochten komen. Een aantal ideeën was bij voorbaat onhaalbaar en deze zijn weggelaten. Een aantal van de onderstaande initiatieven heeft overlap.

Het rijtje ziet er als volgt uit:

- o het zoveel mogelijk rechtstreeks digitaal benaderen van de leden
- o contributie verhogen met € 10 en mee participeren in het spelersfonds
- o leden korting bij een seizoenkaart
- o supporters actiever benaderen dan alleen zes keer per jaar een blad en een website
- o bij activiteiten aan niet leden erop attenderen wat ze missen
- o maak reclame op de videowall, laat zien dat je écht achter FC Groningen staat
- o via internet de opstelling van de week maken, prijs gerelateerd
- o een interactieve internetsite
- o korting op Eredivisie Live
- o regelmatig activiteiten ontplooiën met een jaarfeest waar de supporters aangeven wat ze willen aan muziek
- o iedere thuiswedstrijd mag één lid achter de schermen kijken bij de club
- o meer FC Groningen TV items maken over de Supportersvereniging of zelf tv items maken via OOG TV
- o een reclameboodschap op de videowall uitdragen tijdens de rust
- o één dag in de maand een lid mee laten lopen met de directie of trainer en verslag uit brengen op de website
- o actie één bestaand lid die drie nieuwe leden werft is vrij van een jaarcontributie (4,5 bestaand + 13,5 nieuw = 18.000 leden)
- o collectieve kortingen op verzekeringen en andere zaken
- o specifieke en unieke aanbiedingen van sponsors
- o standaard welkomstgeschenk bij een lidmaatschap
- o supporter van het jaar verkiezing (lid van de Supportersvereniging)
- o één keer per jaar een Hollandse avond
- o database opvragen van seizoenkaarthouders om met flyers en brieven leden te werven of een keer mee te gaan in de database van FC Groningen
- o meer de media gebruiken om de Supportersvereniging uit te dragen
- o maak een presentatie video en lanceer deze regelmatig op de videowall en op de eigen website
- o meer richten op de jonge jeugd en aankomende supporter
- o een aantal plekken reserveren in de losse verkoop en deze gebruiken voor aankomende sponsorschappen c.q. familie
- o de site aantrekkelijker maken, deze is nu te saai
- o met een stand bij voetbalclinics en voetbalkampen van FC Groningen staan
- o spelers gebruiken om de Supportersvereniging te promoten
- o FC Groningen parade op water. (organiseren door de Supportersvereniging en presenteren van vele zaken wat met de stad Groningen te maken heeft)
- o een ideeënbus op de website

